



Objet : Le recrutement des premiers collaborateurs

Rédacteur : Olivier GIRAUD

Date de création : 01/06/2007. **Date de mise à jour :** 06/11/2007

Destinataires : Prescripteurs recrutements, ANPE.

Le lavage automobile sans eau en Rhône-Alpes

-

Recrutement des Collaborateurs

-

Pour une prestation de service
Sociale, Écologique, « Sur-mesure »



Le dirigeant de l'entreprise

Olivier GIRAUD crée sur Rhône-Alpes une entreprise à vocation environnementale et sociale dans le domaine du lavage automobile sans eau.



Olivier GIRAUD : Marié, 42 ans, 2 enfants, formation Ecole de Commerce, a occupé pendant 10 ans des fonctions de direction dans le financement de l'immobilier des particuliers et des professionnels.

Quelques dates: 1988 diplômé de l'ESC REIMS. 1990 : contrôleur de gestion dans le domaine bancaire. 1998 : direction d'un premier centre de profit. 2000 : lancement du site marchand de courtage de prêts et d'assurances www.discountis.com. 2003 : direction de l'Ingénierie Commerciale du Groupe Crédit Immobilier de France.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

L'objectif : chaque année, préserver 16 millions de litres d'eau et donner à 10 personnes l'accès à un premier emploi

Implanter sur Rhône-Alpes une entreprise de lavage manuel de véhicules utilisant des produits respectueux de l'environnement sans consommation d'eau. La première étape débutera début 2008 par l'ouverture du premier centre d'une



dizaine de salariés sur Lyon. A horizon 2010, une quinzaine de centres permettront de couvrir les besoins des principaux centres urbains de la région Rhône-Alpes.

Le concept: proposer un lavage manuel «haut de gamme» à prix de marché, sans eau ni produit toxique



Idée n°1 - Associer «Sauvegarde de l'environnement» et «Economie»: un lavage traditionnel consomme jusqu'à 150 litres d'eau : *pour le client-particulier*, il

impose de déplacer son véhicule auprès d'un centre de lavage automatique. Pour les perfectionnistes, un nettoyage plus poussé nécessitera d'investir une partie de son temps libre. *Pour le client-professionnel*, il nécessite de disposer sur son site d'infrastructures de lavage spécifiques et de mobiliser des salariés ou de passer par un prestataire qui le plus souvent devra déplacer les véhicules à entretenir. **Le procédé de lavage sans eau et sans produit toxique** permet de s'affranchir de ces contraintes.



Idée n°2 - Proposer une prestation « Haut de gamme » et « Sur-mesure » à chacun de nos clients : *Les particuliers* sont

sensibles à la rapidité du lavage, au large choix d'options adaptées à l'état de leur véhicule et à leur budget, à la possibilité de choisir le lieu et le moment d'un lavage rapide. *Les professionnels* trouvent un partenaire pour externaliser l'entretien de leur parc sans déplacement des véhicules ni

dégradation de leur lieu de travail. *Les entreprises* trouvent une solution simple pour l'entretien de leur flotte et peuvent offrir à leurs salariés, via leur *comité d'entreprise*, une prestation sociale nouvelle. Enfin, l'Agenda 21 assure un très bon accueil de la part des *administrations* et des *collectivités locales*.



Idée n°3 - Proposer un emploi qui donne le goût du « travail bien fait » et une (re)-connaissance du monde de l'entreprise. La diversité de la clientèle –

particuliers, concessionnaires, entreprises, collectivités –, la variété des missions – *préparateur, encadrant technique, responsable de centre* –, la nature de l'entreprise – *jeune, innovante, à taille humaine* –, évoluant sur un marché porteur dans le respect de l'environnement, sont autant d'atouts pour intégrer des salariés ayant des parcours, des compétences et de formations variées.

L'envie d'apprendre, l'aptitude à réaliser un travail de qualité, l'implication dans l'équipe, l'intérêt « pour autrui » garantiront la satisfaction de nos clients, le développement de l'entreprise, la valorisation des personnes.



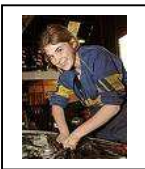
2008 - Pour bâtir l'entreprise et la positionner sur son marché, nous recruterons:



Un responsable technique :

Son poste : il aura en charge le suivi technique des préparateurs : il participera à leur recrutement et à leur formation. Il gèrera la relation avec les fournisseurs et aura la responsabilité des achats. Il participera à la relation client en coordonnant les plannings individuels et en s'assurant de la qualité de la prestation. Il pourra venir en appui des préparateurs. Il contribuera à l'amélioration des procédures et à la diversification des prestations de service.

Son profil : de formation technique, il aura exercé des fonctions d'encadrement, il connaîtra le domaine de l'automobile ou celui des transports. Il sera polyvalent et saura faire évoluer sa fonction en faisant évoluer l'entreprise. Il souhaitera s'investir dans l'accompagnement des personnes en faisant partager ses savoir-être autant que ses savoir-faire.



Des préparateurs automobiles:

Le poste : Il aura en charge la préparation des véhicules qui lui seront confiés. Il sera responsable de la qualité de sa prestation. Il gèrera son activité et sa relation avec la clientèle. Il pourra travailler seul ou en binôme, au sein de l'entreprise ou encore sur le site choisi par le client. Ce poste pourra évoluer, rapidement, vers celui de responsable d'équipe de préparateurs, puis de responsable de centre.

Le profil : de formation technique, il aimera les domaines de l'automobile et du service à la personne dans le respect d'autrui et de l'environnement. Son autonomie, son goût du travail « bien fait » feront la différence et garantiront son évolution dans l'entreprise.

2009 - Pour se développer et diversifier ses prestations, l'entreprise recrutera :



Un responsable des ressources humaines :

Son poste : il assurera la gestion quotidienne des ressources humaines, la conception et la mise en oeuvre du plan de recrutement, de formation. Il mettra en place les dispositifs d'accompagnement des personnes en retour à l'emploi. Ses missions seront élargies à l'organisation des systèmes d'information et à la gestion administrative. Il sera l'interlocuteur des partenaires sociaux et administratifs.

Son profil : issu du monde de l'entreprise, il aura exercé des fonctions similaires dans des entreprises « à taille humaine ». Il saura animer sa fonction par son savoir-être. Il apportera des convictions et des idées pour faire grandir l'entreprise dans ses dimensions humaines.



Des responsables de centre:

Le poste : Il aura en charge l'animation d'une équipe de 7 à 10 préparateurs et l'exploitation d'un fonds de commerce d'entreprises et de particuliers. Il sera responsable du développement de son activité et de la qualité des prestations de son équipe. Il s'engagera dans l'accompagnement des personnes ayant une démarche de retour à l'emploi. Rattaché au dirigeant, il s'appuiera sur les ressources techniques et humaines de l'entreprise.

Le profil : de formation technique, il aura exercé des fonctions d'encadrement ou d'animation d'équipe. Il aimera les domaines de l'automobile et du service dans le respect d'autrui et de l'environnement. Son autonomie, son envie de « participer », son goût du travail « bien fait » feront la différence et garantiront son évolution dans l'entreprise.

CONTACT

Olivier GIRAUD

Direct : 09 53 66 39 02 / Portable: 06 19 14 16 20

Mail : contact@oliviergiraud.net Site: www.oliviergiraud.net