



**Objet** : Présentation générale de l'activité

**Rédacteur** : Olivier GIRAUD

**Date de création** : 01/06/2007. **Date de mise à jour** : 07/11/2007

**Destinataires** : Prescripteurs, Clients BTB

# Le lavage automobile sans eau en Rhône-Alpes

-



## Présentation de l'activité

-

Pour une prestation de service  
Sociale, Écologique et « Sur mesure »



## Le dirigeant de l'entreprise

Olivier GIRAUD crée sur Rhône-Alpes une entreprise à vocation environnementale et sociale dans le domaine du lavage automobile sans eau.



**Olivier GIRAUD** : Marié, 43 ans, 2 enfants, de formation Sup' de Co' REIMS, a occupé pendant 10 ans des fonctions de direction dans le financement de l'immobilier des particuliers et des professionnels.

**Quelques dates**: 1990 - contrôleur de gestion dans le domaine bancaire. 1998 - direction d'un premier centre de profit. 2000 - lancement du site marchand de courtage de prêts et d'assurances [www.discountis.com](http://www.discountis.com). 2003 - direction de l'Ingénierie Commerciale du Groupe Crédit Immobilier de France.

Pour plus d'informations [cliquez ici](#).

**L'objectif** : chaque année, préserver 16 millions de litres d'eau et donner à 10 personnes un accès à l'emploi

Implanter sur Rhône-Alpes une entreprise de lavage manuel de véhicules utilisant des produits respectueux de l'environnement sans consommation d'eau. L'activité sera lancée début



2008 par l'ouverture d'un premier centre d'une dizaine de salariés sur Lyon. A horizon 2010, une quinzaine de centres permettront de couvrir les besoins des particuliers et des professionnels sur la région.

**Le concept**: proposer aux particuliers et aux professionnels un lavage manuel « haut de gamme », sans eau ni produit toxique



**Idée n°1 - Associer «Sauvegarde de l'environnement» et «Economies»**: un lavage traditionnel consomme 185 litres d'eau douce et mobilise l'automobiliste pendant 35

minutes chaque mois : **Pour le client-particulier** laver son véhicule impose d'investir de son temps libre pour un lavage manuel « dans son jardin » ou pour un lavage automatique en station-service ou en centre spécialisé. **Pour le client-professionnel**, il nécessite de mobiliser des salariés, de disposer sur son site d'infrastructures de lavage spécifiques ou de passer par un prestataire qui, le plus souvent, devra déplacer les véhicules à entretenir. **Le procédé de « lavage sans eau » permet de s'affranchir de ces contraintes : le préparateur se déplace auprès du véhicule au moment à l'endroit choisi par le client .**



**Idée n°2 - Proposer une prestation « Haut de gamme » et « Sur-mesure » à chacun de nos clients** : **Les particuliers** sont

sensibles à la rapidité du lavage, au large choix d'options adaptées à l'état de leur véhicule et à leur budget, à la possibilité de choisir le lieu et le moment du lavage.

**Les professionnels** trouvent un partenaire pour externaliser l'entretien de leur parc sans déplacement des véhicules ni dégradation de leur lieu de travail.

**Les entreprises** trouvent une solution modulable pour l'entretien de leur flotte et peuvent offrir à leurs salariés, via leur **comité d'entreprise**, une prestation sociale nouvelle. Enfin, [les Agendas 21](#) assurent un très bon accueil de la part des **administrations et des collectivités locales**.

Le lavage « sans eau » utilise 4,5 litres d'eau par lavage. A l'horizon 2010, sur le Grand Lyon près de 16 millions de litres d'eau douce peuvent ainsi être économisés chaque année. **Les produits** utilisés contiennent des essences et des cires naturelles. Ils sont **biodégradables** à plus de 80%, ne contiennent ni hydrocarbure, ni solvant, ni silicone. Le lavage est **manuel** ce qui **garantit** une prestation « haut de gamme » et **n'engendre aucune pollution du lieu de travail**.

**Qu'il soit particulier ou professionnel, le client** sélectionne un **forfait de lavage** pour un budget allant de 15 à 200 euros ou compose sa prestation à partir d'un catalogue de 34 options. Il est assisté dans ses choix par le préparateur qui prend en charge son véhicule. Selon ses attentes la prestation est assurée dans un **centres de lavage, à son domicile, sur son lieu de travail, de loisir ou encore pendant qu' « il fait ses courses »**.

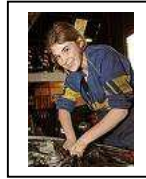


**Idée n°3 - Proposer un emploi qui donne un sens au « travail bien fait » et une (re)-connaissance du monde de l'entreprise.**

La diversité de la clientèle – *particuliers, concessionnaires, entreprises, collectivités* –, la variété des missions – *préparateur, encadrant technique, responsable de centre* –, la nature de l'entreprise – *jeune, innovante, sociale à taille humaine* –, évoluant sur un marché porteur, dans le respect de l'environnement, sont autant d'atouts pour intégrer des salariés ayant des parcours, des compétences et de formations variées.

L'**envie** d'apprendre, l'**aptitude** à réaliser un travail de qualité, l'**implication** dans l'équipe, l'**intérêt** « pour autrui » garantiront

la **satisfaction** de nos clients, le **développement** de l'entreprise et la **valorisation** des personnes.



Outre, la satisfaction de notre clientèle, nous nous donnons pour objectif d'**accompagner** chaque année **une dizaine de salariés** dans leur démarche **de recherche ou de retour à l'emploi**.

Un parcours d'accompagnement en **3 étapes** sera

proposé - **accueil et formation / définition et validation du projet personnel / mise en œuvre**. En fonction des besoins de chacun, les temps et les conditions de travail sont adaptées, des moyens de formations seront proposées. En retour de leur propre engagement, l'entreprise s'engagera à leur côté et les amènera à **valoriser leurs aptitudes**.

## CONTACT

**Olivier GIRAUD**

**Direct : 09 53 66 39 02 / Portable: 06 19 14 16 20**

**Mail : [contact@oliviergiraud.net](mailto:contact@oliviergiraud.net) Site: [www.oliviergiraud.net](http://www.oliviergiraud.net)**