


Maîtrisez votre image sur Internet


Quatre astuces pour soigner son image sur le Net

Pour contrôler et soigner votre image, commencez par mettre en avant votre CV sur un site bien référencé. (17/11/2004)

 [Envoyez cet article](#)  [Imprimez cet article](#)

 [Les bourdes à éviter](#)

[Sommaire](#)

[Votre nouvelle carte de visite](#) 

Allez sur Google. Tapez votre prénom et votre nom, entre guillemets. Voyez le résultat. Vous ne pensiez pas être ainsi référencé ? Internet est un média qui se distingue des autres en offrant un archivage durable, et accessible à tous, des informations. Plutôt que de craindre cette particularité, voici donc quelques conseils pour vous permettre d'utiliser à votre avantage l'efficacité du Web. Et surtout, n'oubliez pas de poursuivre une veille active sur vous même. Régulièrement, vérifiez les résultats d'une recherche sur vos nom et prénom.

Sommaire

- ▶ [Votre nouvelle carte de visite](#)
- ▶ [Ils se "vendent" sur le Web](#)
- ▶ [Les bourdes à éviter](#)
- ▶ [Ces professionnels qui se servent de la Toile](#)

1 Se doter d'une vitrine pour son CV

Pour donner la version officielle de soi-même, rien de tel qu'un site CV. Pour se lancer, inutile d'être informaticien (*lire à ce sujet le [dossier](#) de L'Internaute Magazine*). Il

faut cependant faire preuve de persévérance. Ne croyez pas que votre site sera la porte d'entrée des recruteurs. Mais ils pourront s'y rendre à partir d'un mail ou d'une lettre de motivation. Pensez à proposer une version Word de votre CV sur le site, cela peut permettre à vos interlocuteurs de l'archiver ou de l'imprimer. Et surtout, faites sobre. Evitez les couleurs trop vives et les photos d'enfance. Un seul portrait suffit. De même, inutile de vous étaler sur vos loisirs. Cependant, n'hésitez pas à proposer d'approfondir certains sujets, avec par exemple votre thèse en PDF ou encore une présentation Power Point d'une mission menée.

- ▶ [Dossier spécial sites perso](#) (sur L'Internaute Magazine)
- ▶ [Choisir son hébergeur gratuit](#) (sur L'Internaute Magazine)

2 Bien référencer son site

Les recruteurs auront de plus en plus tendance à faire une recherche sur Internet à partir des prénom et nom du candidat. A ce petit jeu, le chercheur d'emploi a tout intérêt à ce que son employeur potentiel arrive sur son site personnel. Une stratégie qui n'a rien d'impossible : sachez que 50 % des utilisateurs de Google en France, soit 5 millions de personnes par mois, sont aiguillés sur un site perso lors de leurs recherches. A en croire Olivier Andrieu, un spécialiste des moteurs de recherche, le référencement est tout à fait accessible aux particuliers. "Ceux qui font un site personnel sont souvent des bidouilleurs. Ils recherchent l'information par eux-même et obtiennent des pages plus optimisées qui leur permettent de passer devant de grandes entreprises dans les résultats des moteurs de recherches." Trois notions de base permettent de bien se référencer :

▶ [Abondance.com](#)

- Proposer du bon contenu.

- Répéter le mot clé choisi (par exemple son nom) dans le titre des pages et le texte. "Les moteurs cherchent les titres, le texte et les mises en exergue sous forme de lien ou en gras", précise Olivier Andrieu.
- Soigner son "page rank", c'est-à-dire sa notoriété, notée par Google entre 0 et 10 et accessible dans la barre d'outil du moteur. Il s'agit pour cela d'avoir le plus possible de sites bien notés (au moins 7) pointant vers son site. "C'est avant tout la qualité des sites qui fera la différence."

3 Etre cohérent

Avoir un site personnel bien référencé ne dispense cependant pas de certaines règles quand vous laissez des "traces" sur Internet. En effet, rare sont les internautes qui s'arrêtent au premier résultat d'un moteur de recherche. Etre visible sur un forum de rencontre ou un forum politique peut rebuter certains recruteurs, surtout si vos interventions contredisent l'image que vous souhaitez mettre en avant sur votre CV. Bref, quand vous vous exprimez sur Internet, soyez cohérent avec vous-même. Par ailleurs, acceptez d'être cité sur un site lorsque cette mention valorise votre image. Et là encore, soyez vous-même : mentir peut s'avérer dangereux. Les recruteurs peuvent par exemple vérifier les informations sur vos diplômes sur des sites comme Verifdiploma.com.

4 Demander des modifications

Si votre identité apparaît sur un site à votre désavantage, sachez que vous pouvez intervenir. Première possibilité : vous avez été cité dans le respect des règles, mais vous ne réalisez que plus tard que cette citation nuit à votre image. La solution : contacter l'éditeur du site pour lui demander de supprimer votre nom. Même s'il n'est pas tenu de le faire, un éditeur responsable saura comprendre votre embarras et répondra favorablement à votre requête. Deuxième possibilité : votre nom a été utilisé de manière illicite, un délit qui n'est pas spécifique au média Internet. Vous pouvez dans ce cas engager une action en justice. "Dans le cadre de la Len (*Ndlr : Loi pour la confiance dans l'économie numérique*), l'internaute doit écrire à l'éditeur et envoyer une sommation à l'hébergeur ou au fournisseur d'accès, explique Marie-Anne Gallot le Lorier, avocat au sein du cabinet Flécheux & Associés. L'hébergeur choisit généralement de suspendre immédiatement le site jusqu'à la décision de justice." Mais rassurez-vous, ce type d'action concerne généralement des personnes ayant une forte exposition médiatique.

Sommaire

- ▶ [Votre nouvelle carte de visite](#)
- ▶ [Ils se "vendent" sur le Web](#)
- ▶ [Les bourdes à éviter](#)
- ▶ [Ces professionnels qui se servent de la Toile](#)